

Broj: 05-29-7-1167-1/24
Sarajevo, 02.08.2024. god.

PRUŽAOCIMA AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA I MEDIJSKIH USLUGA RADIJA

Predmet: Medijsko predstavljanje političkih subjekata za Lokalne izbore 2024. godine

Odlukom Centralne izborne komisije BiH (CIK) od 8. maja 2024. godine raspisani su Lokalni izbori u BiH koji će se održati 6. oktobra 2024. godine. CIK-ovim Uputstvom o rokovima i redoslijedu izbornih aktivnosti za Lokalne izbore u BiH propisano je trajanje izborne kampanje i rokovi izbornih aktivnosti, te koristimo ovu priliku da vas upoznamo sa obavezama korisnika dozvola Regulatorne agencije za komunikacije (Agencija) u vezi sa medijskim predstavljanjem aktivnosti političkih subjekata tokom kampanje, kao i obavezama u pogledu implementacije.

Službeni početak izborne kampanje za Lokalne izbore u BiH je 6. septembra 2024. godine i od tog dana počinje period od 30 dana kada je dozvoljeno plaćeno političko oglašavanje pod uslovima koji su se i do sada primjenjivali, dakle za privatne elektronske medije 60 minuta sedmično po političkom subjektu, a za javne elektronske medije 30 minuta sedmično po političkom subjektu. Neposredno obraćanje u trajanju od najmanje 3 minute po političkom subjektu za javne stanice je obaveza, a ukoliko se i privatne stanice odluče za realizaciju neposrednog obraćanja, moraju ga sprovesti prema važećim pravilima. Javne televizijske stanice imaju obavezu osigurati emitovanje neposrednog obraćanja u formatu pristupačnom osobama sa oštećenjem vida/sluha.

U pogledu obaveza prema Agenciji, dužni ste dostaviti cjenovnik plaćenog političkog oglašavanja (cijene ne smiju biti veće od aktuelnih cijena vaših marketinških usluga) najkasnije 15 dana prije početka izborne kampanje, te raspored planiranih političkih programa najkasnije 7 dana prije početka izborne kampanje. Obavezno je i dostavljanje sedmičnih izvještaja o realizovanim izbornim programskim sadržajima, i to svakog ponedjeljka za prethodnu sedmicu. Forma sedmičnih izvještaja nije propisana, ali je Agencija, u cilju lakšeg i efikasnijeg ispunjavanja ove obaveze, izradila obrazac koji možete koristiti u tu svrhu, a koji vam dostavljamo u prilogu ovog dopisa. Isti je dostupan i na web stranici Agencije.

Izborna šutnja počinje 24 sata prije otvaranja biračkih mjesta, dakle 5. oktobra u 7.00 sati, te traje do zatvaranja biračkih mjesta, a zabrana objavljivanja rezultata ispitivanja javnog mnijenja na snazi je od 4. oktobra u 7.00 sati do zatvaranja biračkih mjesta.

Podsjećamo da se obaveza praćenja izborne kampanje odnosi na sve nosioce dozvole Agencije, a mogućnost izuzeća od praćenja iste imaju isključivo one stanice koje u svom programu ne emituju vlastiti informativni program, niti preuzimaju informativni program neke druge stanice, pri čemu su zahtjev za izuzeće dužne podnijeti Agenciji do početka izborne kampanje.

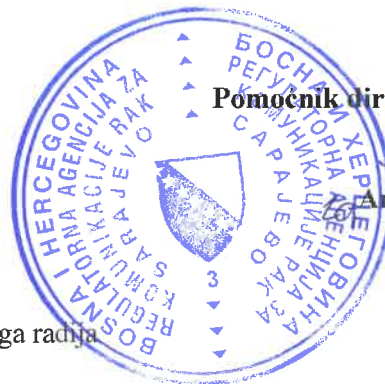
O svim navedenim obavezama, ali i drugim odredbama koje se tiču medijskog predstavljanja političkih subjekata tokom predstojeće izborne kampanje, detaljnije se možete upoznati kroz Pravilnik o medijskom predstavljanju i javnom oglašavanju političkih subjekata u izbornom periodu, te kroz

Izborni zakon BiH (Poglavlje 16 – Mediji u izbornom periodu), koje možete pronaći na web stranici Centralne izborne komisije (www.izbori.ba), kao i na web stranici Agencije (www.rak.ba).

Sve upite možete dostaviti na info@rak.ba.

S poštovanjem,

Prilog: Obrazac za sedmični izvještaj



Pomoćnik direktora za emitovanje

Amela Odošić
Amela Odošić

Dostavljeno:

-pružiocima AVM usluga i medijskih usluga radija